

S-Interview: Ellen Van de Woestijne (2001)

Ellen Van de Woestijne werd sinologe in 2001 en deed vervolgens ervaring op in verschillende Belgische bedrijven in China, zich ondertussen ook verder scholend in business. Momenteel staat ze in voor Sales & Marketing bij Johnson & Johnson Medical in Dilbeek.

EH: Wat heb je na je studies in Leuven gedaan?

Nadat ik mijn sinologiediploma behaalde in 2001 kon ik met een beurs van het EU-China Junior Managers Training Program vier maanden taalles 'business Chinese' en andere intensieve cursussen volgen in Beijing. Daarna werd ik gedurende een zevental maanden ingeschakeld in Xi'an voor de start-up van een compleet nieuw Belgisch bedrijf, Horsten International. Vervolgens kon ik met een beurs van het Prins Albert Fonds een MBA training volgen aan de China-Europe International Business School in Shanghai en werkervaring opdoen bij Agfa-Gevaert. Daarna werkte ik anderhalf jaar bij Omega Medical, de medische afdeling van Omega Pharma in België, en was ik verantwoordelijk voor het business development van een nieuw merk, waarbij sourcing in China en andere Aziatische landen centraal stond.

EH: Waar ben je nu mee bezig?

Ik werk nog altijd in de medische sector. Momenteel sta ik in voor Sales & Marketing bij Johnson & Johnson Medical in Dilbeek. Voorlopig heeft mijn werk weinig met China te maken, maar Johnson & Johnson is een groot internationaal bedrijf met intern heel wat mogelijkheden en ik hoop dan ook op langere termijn voor J&J naar China of Azië te kunnen gaan.

EH: Wat vond je het meest waardevol aan je opleiding?

Het meest waardevolle aan mijn opleiding sinologie vond ik de variëteit en flexibiliteit binnen de richting. Je hebt een goed en intens contact met de professoren en taaldocenten. Ze leren je hard werken. Sinologie is ook een richting waarin je verplicht wordt andere structuren te zien en waarin je een andere manier van denken aanleert.

EH: Zou je opnieuw Sinologie gaan studeren als je kon terugkeren in de tijd?

Ja en nee. Ja omdat het je een echt goede achtergrond biedt en je verplicht na te denken over je eigen cultuur en leefwereld. Nee omdat ik vind dat er in de economische richting te weinig aandacht was voor het hedendaagse China en Taiwan. Bij de economische vakken zou een invalshoek China aan bod moeten komen. Chinese onderhandelings technieken, import-export of internationaal handelsverkeer en logistiek zouden een interessante aanvulling kunnen zijn. Bovendien hebben Belgische bedrijven (nog) geen inzicht in de meerwaarde van sinologie. Ze bekijken sinologen als te academisch, als afgestudeerden van de faculteit Letteren - ook al heb je de economische richting gevolgd - en geven nog vaak de voorkeur aan ingenieurs die dan een specialisatie in China kunnen volgen.

Zelf heb ik ook ondervonden dat het een enorm pluspunt is als je werkervaring in sales hebt. Zonder sales-ervaring word je zelden aangenomen in een managementfunctie. Misschien een goede tip voor de sinologiestudenten van de economische richting.

EH: Wat is je meest bijblijvende herinnering aan je studententijd in Sinologie?

Het was een leuke tijd, gedurende welke Chinese kalligrafie het meest hilarische vak was! Onder de studenten had het de bijnaam ‘kalquigrafie’ omdat sommigen ‘op de Chinese manier’ alle karakters gewoon thuis calqueerden. Nu blijkt gelukkig dat er een nieuwe docente is die het vak zijn echte waarde geeft.

EH: Welke taak zie je voor een "sinoloog" in de huidige geglobaliseerde wereld weggelegd?

Amaai, wat een zware vraag (lacht). Misschien kunnen we als sinologen helpen de mediageile aandacht voor China wat helpen relativiseren en nuanceren. China als ‘the place to be’ klopt maar voor een deel. Wat men in het Westen op de televisie laat zien is vaak het hippe Shanghai en Beijing, maar zelden het arme, achtergebleven hinterland. Ook denken we in het Westen vaak dat Chinezen heel harde werkers zijn. Klopt, maar zelden heel efficiënt. Anderzijds is angst en afkeer ten opzichte van de opkomende macht China ook niet het gepaste antwoord. België zou China moeten zien als een opportuniteit in plaats van een bedreiging. Wij kunnen de Chinezen een excellente dienstverlening aanbieden voor hun activiteiten in Europa. België kan een goede uitvalsbasis zijn daarvoor. We moeten ons afvragen hoe we Chinese bedrijven naar België kunnen halen en hen een goed investeringsklimaat aanbieden. Andere Europese landen zoals Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk zijn daar al veel sterker mee bezig. Ook mogen we de Chinese toeristen niet vergeten!

EH: Wat wil je nog realiseren in de toekomst?

Ik zou graag opnieuw buitenlandse werkervaring opdoen, in ‘emerging markets’, al dan niet China, hopelijk om er te werken voor Johnson & Johnson. Liefst in marketing. De medische sector is veelbelovend en momenteel in een stroomversnelling in China. De sector is er nog onderontwikkeld en biedt tal van mogelijkheden, zeker nu deze ook wordt geprivatiseerd. J&J is sponsor voor de Olympische Spelen en heeft zojuist een nieuwe fabriek geopend in Suzhou.

EH: Welke andere passies/hobby's heb je naast jouw werk?

Ik hou van de Aziatische keuken en dus ook koken. Ik vind het leuk en ontspannend om te koken... Maar ook reizen en vooral dan reizen naar Azië blijft een passie. Hoewel, binnenkort trouw ik en onze huwelijksreis is niet naar een Aziatisch land! Ook AFS-lezingen geven voor ouders die studenten uit China of Hong Kong opvangen doe ik heel graag.

EH: Hoeveel verdient je? Of (minder Chinees) hoeveel denk je dat een beginnende werkende sinoloog als loon kan verwachten?

Als beginnend sinoloog mag je 1800-2000 Euro bruto verwachten. De medische en chemische sector is wel één van de beter betaalde sectoren. Het is bovendien een zeer interessante sector met veel veranderingen, innovaties,... en heel wat internationale mogelijkheden.

EH: Hoe is het om als jonge vrouw in een groot internationaal bedrijf te werken?

J&J is een typisch Amerikaans bedrijf. Dit wil zeggen een hoge werkdruk en heel prestatiegericht, maar toch ook met speciale programma's voor vrouwen. Niet minder dan 50% van het personeel bij J&J zijn vrouwen. Toen ik in China werkte viel het me ook op dat er al heel veel vrouwen hoge posities bekleden. Een positieve trend!

Mag ik je dan als vrouw nog veel succes toewensen met je verdere carrière bij J&J, en natuurlijk ook proficiat met je huwelijk!

Bedankt voor dit interview.